

The National Nu al een referentie

Iedereen is enthousiast over het golfparcours en het globale concept van de club uit Sterrebeek waar onlangs ook een Business Club werd opgericht. We werden er rondgeleid door de eigenaar.

Door Miguel Tasso

Hij is amper een goed jaar oud, maar hij wordt nu al beter zoals de grootste wijnen dat doen. In het Belgische golflandschap is The National zelfs al uitgegroeid tot een echte referentie. De ideale ligging vlakbij Brussel, de uitdagende topkwaliteitsbaan, de uitzonderlijke infrastructuur, het supertrendy clubhouse met de brasseriesfeer en de lounge corner: de club van Sterrebeek heeft werkelijk alles om de swingfan te overtuigen. Het was dan ook geen toeval dat 2018 een successeizoen was, want iedereen wou dit met zijn eigen ogen zien: zowel de bezoekers van buitenaf als de organisatoren van commerciële competities.

The National Golf Brussels, die in juni 2017 op de gronden van de voormalige hippodroom werd gebouwd, heeft heel wat troeven. Hoewel de baan nog jong is, is iedereen al overtuigd van het enorme potentieel van deze championship course. De baan werd getekend door architect Bruno Steensels die te werk ging in de geest van l'Albatros op Le Golf National (onlangs gastheer van de Ryder Cup). Dat waarborgt een enorme technische en tactische uitdaging, en dat zeker wanneer de wind van de partij is. Akkoord: heel wat holes – zoals de

spectaculaire 18 – worden door water afgeboord en spelen best moeilijk voor de gemiddelde golfer. Maar dankzij de vijf afslagzones (drie voor de mannen, twee voor de vrouwen) kunnen de spelers deze uitdaging bijstellen. Het parcours geldt nu als de Belgische nummer één op de website leading-courses.com die uitsluitend rekening houdt met de beoordelingen van de spelers. Dat zegt veel.

Unieke infrastructuren

De club die werd opgericht op initiatief van zakenman Frank Monstrey en zijn echtgenote Pétra Noé heeft dus de wind in de zeilen. Er zijn al 850 leden en die zijn wat blij dat zij hun favoriete sport mogen beoefenen in een bucolisch kader op amper enkele

Hypermodern en design clubhouse.



Unieke practice.



Groene sfeer aan de rand van Brussel.



minuten van de hoofdstad van Europa. 'Onze leden komt uit diverse werelden en zijn zeer eclectisch. Alle leeftijdscategorieën zijn vertegenwoordigd. Alles wel beschouwd is er een juiste mix van Nederlandstaligen en Franstaligen', stelt sales manager Marielle Deskeuvre.

De Academy, die geleid wordt door niemand minder dan Michel Vanmeerbeek, lokt heel wat jeugdspelers en beginners. Dat is essentieel met het oog op de toekomst. In de marge van de grote baan telt de club eveneens een compacte 6 holes en opmerkelijke oefenfaciliteiten, zoals de practice (60 afslagplaatzen verdeeld over twee verdiepingen), twee putting greens en twee chipping zones. Uniek in België. Dit succes betekent evenwel niet dat men op die

eerste lauweren gaat rusten. Zo doet het gerucht de ronde dat de 6 holesbaan naar een 9 holes wordt uitgebreid om de birdiehonger van de leden te stillen. Ook het voornemen om over enkele jaren een topcompetitie te huisvesten, wint veld. Toen Bruno Steensels zijn eerste schetsen uitwerkte, had hij trouwens het lastenboek van de Europese Tour bij de hand. Ook Nicolas Colsaerts, Thomas Detry en Thomas Pieters keken blij verrast op bij de officiële inhuldiging.

Business Club

Het businessmodel van The National steunt natuurlijk ook op de ontwikkeling van het hoogwaardig vastgoedconcept rond het parcours. ►



FOCUS

WINTER 2018



Een zeer uitdagende baan.



► De werven zijn al opgestart. Over enkele maanden moet een luxehotel met een 100-tal kamers de deuren openen alsook een residentiële woonzone met 220 luxevilla's, huizen, appartementen en zorgwoningen. Nooit eerder in ons land was een project rond een golfbaan zo ambitieus, want The National, die in een groene zone van 75 ha ligt, vlakbij de NATO en de luchthaven van Zaventem, is inderdaad veel meer dan zomaar een golfclub. Ook de recentelijk opgerichte Business Club kadert perfect in de verdere ontwikkeling. 'Bedoeling is om bedrijfsleiders de kans te bieden swingplezier en business met elkaar te combineren', aldus vicevoorzitter Emmanuel Onghena.

Deze Business Club zal plaats bieden aan een 50-tal bedrijven, met de mogelijkheid tot twee full memberships voor de golf op naam. 'Zij zullen het clubleven ervaren zoals de traditionele leden dat doen. Maar speciaal voor hen organiseren wij ook exclusieve competities die networking en B to B stimuleren. Zoals in een privékring zullen wij ook een voordrachtkalender uitwerken met prestigieuze sprekers. En verder zullen wij natuurlijk ook onze vergaderzalen en privésalons ter beschikking stellen voor hun zakelijke ontmoetingen. Eens het hotel is afgewerkt, zullen ook seminars op grote schaal kunnen worden ingepland...'

Zoveel is duidelijk: de ambities van The National reiken even hoog als de investeringen en de infrastructuur. 'Het is de bedoeling om ons te posi-

tioneren als een echt merk. Om een term uit de financiële wereld te gebruiken: wij mikken in al onze activiteiten op een triple A', aldus nog Emmanuel Onghena. ■



Het restaurant kijkt uit op het parcours.

